

creativity  
starts here

**Dat je in Rotterdam televisie kunt maken, bewijzen Marc van Staveren en Peter Wilmer al vijftien jaar onder de naam Men At Work TV producties. Hun bekendste programma 'Raymann is laat' behoort met zo'n 240 uitzendingen tot een van de langstlopende late night tv-shows. Dit jaar sloot Jörgen Raymann zich aan als creative director bij de productie-maatschappij. Reden genoeg voor een gesprek met beide oprichters in hun ruig-industriële pand aan de Merwehaven.**

**Als je in 1994 in Rotterdam start met een televisieproductiebedrijf, ben je dan niet verwaald?**

Marc: "Dat zou je denken, maar wij woonden allebei in Rotterdam, ook al werkten we samen in Hilversum bij Dutch Dream van Jef Rademakers. Toen Jef met Dutch Dream stopte, besloten wij voor onszelf door te gaan in onze woonplaats. In Hilversum en Amsterdam zat al zoveel, dat wij niet zagen hoe we ons daar zouden kunnen onderscheiden. Daarbij had ik in Rotterdam al veel georganiseerd: theaterfestivals en ook de eerste houseparty's met Ted Langenbach. Beiden kenden we de infrastructuur van de stad en ook de gaten in het culturele aanbod waarin we mogelijkheden zagen. En we voelden ons thuis in het Rotterdamse cliché van hard werken."

**Hoe begin je dan? Van scratch?**

Peter: "Wij mochten Het Groot Dictee der Nederlandse Taal meenemen uit Hilversum, dus we begonnen niet met lege handen. Dit jaar maken we dat voor de twintigste keer. Onze eerste eigen productie vanuit Rotterdam was de finale van De Kunstbende, die werd georganiseerd door Beerend Lenstra van

B-Producties. Ons eerste kantoor was bij hem aan de Mauritsweg. Hij organiseerde ook de Wereldhavendagen en daar maakten wij weer tv-programma's over. Daarna volgde een heel groot opgezet programma over de opening van de Erasmusbrug. Verder bleven we programma's maken met Koos Postema, die ook bij Dutch Dream zat."

**Is dat jullie kracht? Programma's maken vanuit een presentator?**

Marc: "Ja, terugkijkend kun je dat wel zeggen. Dat is eigenlijk zo gegroeid. Wij hebben nooit grote showprogramma's gemaakt maar altijd een soort infotainment rondom mensen. Lichtvoetig, maar met inhoud. Dat geldt ook voor wat we doen met Jörgen Raymann. NPS vroeg ons in 1999 om een stand-up comedy programma te ontwikkelen en daar kozen we Jörgen voor als presentator. Hij woonde toen nog in Suriname en kwam over voor de opnamen. Dat illustreert inderdaad wel hoe wij werken: zowel The Comedy Factory als Raymann is Laat hebben wij helemaal gevormd om de talenten van Jörgen, tot een jas die hem goed past."

# VIJFTIEN JAAR TV-PRODUCTIES UIT ROTTERDAM

**"DE STAD HEEFT VOOR EEN  
BELANGRIJK DEEL ONZE  
FOCUS BEPAALD."**



ons best om bij te dragen aan een goede sfeer. Dat vinden we ook niet meer dan normaal, want die mensen komen allemaal ter meerdere eer en glorie van ons programma. Zij zijn onze twaalfde man."

**Hoe belangrijk was Rotterdam voor deze programma's?**

Peter: "Heel belangrijk. Als locatie voor The Comedy Factory kozen we heel bewust voor Nighttown omdat stand-up comedy in Nederland toen nog een underground fenomeen was, dat vooral jongeren trok. De Kruiskade en omgeving bood hier de ideale omgeving voor. Die plek, waar alle culturen rondlopen die je in Nederland hebt, heeft later ook enorm bijgedragen aan het succes van Raymann is Laat. We openden het programma altijd met het Kruisverhoor. Daarvoor plukten we leuke types van de Kruiskade, die we om commentaar vroegen op maatschappelijke onderwerpen. En Jörgen reageerde daar dan op in de studio."

**Ik zie bij Raymann is Laat ook altijd van die mooi aangeklede mensen die het enorm naar hun zin hebben.**

Marc: "Ja, elke week zitten er weer driehonderd mensen die er echt een avondje uit van maken. Dat willen we hun ook bieden. We houden een warming-up, er is een DJ en Jörgen praat na afloop altijd even met de bezoekers. Van parkeren tot catering doen wij

gemaakt ... dat is niet mis. Maar je kent elkaar, dus dat geeft niets. Het is juist de onbekendheid met elkaar die mensen bang en voorzichtig maakt."

**Kun je zeggen dat deze programma's, maar ook de stad Rotterdam, jullie bedrijf en aanpak hebben gevormd?**

Marc: "Ja, absoluut. Natuurlijk moet je zelf openstaan voor je directe leefomgeving en maatschappelijke thema's leuk vinden. Wij wilden altijd al een late night show maken met humor. Doordat we in Rotterdam zitten, is die humor gevoeld door verschillende culturen. En het contact met die verschillende culturen heeft onze interesse daarin ook verdiept. Dus 'de nieuwe samenleving', zoals wij het noemen, is daardoor echt iets geworden dat bij ons hoort. Onze keuze voor Rotterdam is een goede gebleken. Vanuit Hilversum heeft men herhaaldelijk gepoogd om in Rotterdam een multicultureel programma te maken, maar dat werkt niet. Je werpt niet zomaar een lijntje naar de nieuwe samenleving. Je moet er middenin zitten. Dat zitten wij. Wij moeten er juist voor waken om ons lijntje met Hilversum te behouden."

**Wat gaat Jörgen bij Men At Work doen?**

Peter: "Hij gaat met ons meedenken over nieuwe programmaformats en jong talent begeleiden. Jandino Asporaat is zo'n talent. Hij is een Rotterdamse Antilliaan die al twee goedlopende theatervoorstellingen op zijn naam heeft staan. Voor hem hebben wij een programmaformat ontwikkeld en een pilot gemaakt die begin september is uitgezonden. We hopen dat het een serie wordt. Ook willen we iets doen met Rachid Larouz en Quintis Ristie die ook al in Raymann is Laat zitten. En we werken samen met Rotterdamse partijen als radio FunX, Holland Harbour Productions (van Spoorloos Verdwenen - red.) en DUCOS Productions (van o.a. Dunya en het Zomercarnaval - red.). Daar zit ook allerlei talent waar wij wat mee kunnen, en andersom helpen wij hen bij het vinden van de weg in Hilversum."

**Hoe ziet jullie toekomst eruit?**

Marc: "Wij zullen nooit een tweede Endemol worden. Maar dat willen we ook niet. We willen klein en zelfstandig blijven, zodat we nooit iets hoeven te maken dat we zelf niet leuk vinden. Maar nu, met Jörgen erbij, gaan we een nieuwe fase in met Men At Work. En dat betekent meer investeren en meer programma's maken. Maar altijd geconcentreerd op Rotterdam, waarbij we hopen dat onze activiteiten de av-sector hier helpen ontwikkelen."

